

# STATUTO DEL CLUB



## Art. 1

### Denominazione - Scopi dell'Associazione

#### 1) Costituzione, denominazione e sede

E' costituita in Cuneo una libera Associazione privata apolitica, senza scopi di lucro, denominata "Club Dirigenti Vendita & Marketing". La sede del Club è fissata presso l'Unione Industriale della provincia di Cuneo.

#### 2) Scopi dell'Associazione

Il Club Dirigenti Vendita & Marketing, che è costituito e regolato dalle norme del presente Statuto e dalle leggi della Repubblica Italiana sulle Associazioni private, ha i seguenti scopi:

- a) promuovere l'amicizia e la collaborazione fra i dirigenti commerciali, delle vendite e del marketing su scala nazionale ed internazionale;
- b) promuovere una migliore comprensione dell'importanza della vendita nell'economia aziendale, nazionale ed internazionale;
- c) stimolare l'interesse per le tecniche di vendita, marketing e distribuzione a tutti i livelli della dirigenza aziendale;
- d) costituire un centro per lo scambio di idee e di esperienze nel campo della vendita, marketing e distribuzione. Il Club potrà collaborare con altri Clubs ed Associazioni italiane ed estere aventi scopi affini;
- e) promuovere iniziative culturali e professionali perchè la concezione di un sistema di distribuzione sano e fondato sulla libera leale concorrenza possa essere internazionalmente accettata;
- f) promuovere ogni iniziativa utile per l'abolizione delle restrizioni al commercio con la cooperazione degli altri Clubs ed Associazioni affini;
- g) condurre studi e promuovere seminari e corsi sulle tecniche di vendita, marketing, distribuzione, di orientamento ed aggiornamento per dirigenti alle vendite e marketing, di formazione ed addestramento del personale di vendita;
- h) promuovere iniziative professionali e culturali utili agli associati.

## **Art. 2** **Associati e Contributi**

### 1) Categorie degli associati

Gli associati si dividono in tre categorie: soci effettivi, soci aggregati, e soci onorari. I soci aggregati ed i soci onorari non hanno diritto di voto.

### 2) Condizioni per l'ammissione degli associati

Possono essere ammessi al Club come soci effettivi: dirigenti commerciali, di vendite, di marketing, di ricerche di mercato, docenti, esperti e studiosi di tecniche commerciali; aziende produttrici di beni e servizi, aziende commerciali di distribuzione e aziende di credito; enti, istituti ed associazioni interessati alle attività stesse. L'impegno associativo è annuale e si rinnova automaticamente in assenza di disdetta, comunicata con lettera raccomandata R.R. almeno 2 mesi prima.

Possono essere ammessi nel Club come soci aggregati coloro che pur non rivestendo alcuna delle qualifiche sopra indicate, siano interessati a partecipare attivamente alla vita del Club e ne condividano scopi ed obiettivi.

### 3) Procedura per l'ammissione dei soci effettivi ed aggregati

Le domande di ammissione devono essere compilate su appositi moduli predisposti dal Club. L'ammissione è decisa insindacabilmente dal Consiglio Direttivo.

### 4) Soci onorari

Su proposta del Presidente in carica e di almeno due Consiglieri, il Consiglio con voto favorevole dei due terzi dei Consiglieri in carica, può conferire il titolo di socio onorario a persone fisiche o giuridiche, enti, istituti, associazioni, fondazioni.

I soci onorari sono esenti dal pagamento di qualsiasi contributo.

### 5) Quota associativa

L'ammontare della quota associativa annua per i soci effettivi e per quelli aggregati è stabilito dall'Assemblea.

Il mancato pagamento del contributo da parte del socio darà diritto al Club di considerare risolto il rapporto di associazione.

### 6) Sezione Giovani

Nell'ambito del Club è inoltre costituita una sezione "Giovani" che associa studenti laureati e/o iscritti a corsi universitari o parauniversitari e comunque giovani di età non superiore a 32 anni, in possesso dei requisiti di cui sopra che condividano obiettivi e scopi del Club.

La Sezione si propone di promuovere, in sintonia con il Club, attività di carattere culturale inerenti al marketing indirizzate prevalentemente ai giovani che si avvicinano a tale disciplina mediante l'organizzazione di corsi di formazione, convegni, incontri con aziende e professionisti del marketing e contatti con analoghe associazioni italiane ed estere.

La Sezione, che potrà dotarsi di un regolamento interno, è presieduta da un coordinatore eletto a maggioranza assoluta degli iscritti e dura in carica due anni eventualmente rinnovabili.

Il coordinatore partecipa di diritto alle riunioni del Consiglio Direttivo del Club e potrà avvalersi nello svolgimento del proprio mandato della collaborazione di uno o più iscritti alla Sezione.

L'ammontare della quota associativa annua alla Sezione è fissata dall'Assemblea dei soci del Club.

### **Art. 3** **Ordinamento dell'Associazione**

Sono organi del Club:

- . l'Assemblea;
- . il Presidente;
- . il Consiglio Direttivo.

### **Art. 4** **L'Assemblea dei Soci**

#### 1) Convocazione e forma dell'Assemblea

- a) L'Assemblea dei Soci è convocata dal Consiglio Direttivo;
- b) l'Assemblea dei Soci può essere ordinaria e straordinaria;
- c) l'Assemblea deve essere convocata per iscritto dal Consiglio Direttivo almeno 15 giorni prima dell'adunanza; la convocazione riporterà per esteso l'ordine del giorno;
- d) l'Assemblea straordinaria deve essere convocata senza ritardo dal Consiglio Direttivo quando ne è fatta domanda da almeno due decimi degli associati.

#### 2) Assemblea ordinaria

- a) Elegge il Presidente ed il Consiglio Direttivo;
- b) delibera sugli argomenti attinenti alla vita normale e alla gestione dell'Associazione che il Consiglio Direttivo ritiene di sottoporre al suo esame;
- c) deve essere convocata almeno una volta all'anno entro 4 mesi dopo la chiusura dell'anno sociale per l'esame del rendiconto finanziario, della relazione sull'attività svolta durante l'anno sociale precedente e dei programmi per l'esercizio successivo, che il Consiglio deve sottoporre alla sua approvazione;
- d) è regolarmente costituita quando sia presente almeno metà dei soci in prima convocazione, e qualunque sia il numero dei soci presenti in seconda convocazione;
- e) delibera con il voto favorevole della maggioranza dei presenti. In caso di parità sarà decisivo il voto del Presidente dell'Assemblea.

#### 3) Assemblea straordinaria

- a) Delibera sulle modifiche del presente Statuto nonché sullo scioglimento dell'Associazione, la nomina ed i poteri del Comitato di liquidazione;
- b) è regolarmente costituita con la presenza di almeno la metà dei soci più uno e delibera con il voto favorevole della maggioranza dei presenti.

#### 4) Diritto di intervento alle Assemblee e voto

- a) Possono intervenire all'Assemblea i soci effettivi in regola col pagamento delle quote;
- b) ciascun socio può farsi rappresentare da un altro socio mediante delega scritta. Il documento relativo deve essere conservato dall'Associazione;
- c) ogni socio ha diritto ad un voto e può rappresentare per delega non più di 3 soci.

#### 5) Presidenza dell'Assemblea

- a) L'Assemblea è presieduta dal Presidente o, in mancanza, da persona designata dall'Assemblea.

- b) il Presidente constata e dichiara la regolarità dell'intervento dei Soci, la regolarità della costituzione dell'Assemblea e proclama i risultati delle votazioni e le deliberazioni.

## **Art. 5**

### **Il Presidente**

Al Presidente spetta la rappresentanza legale del Club Dirigenti Vendita & Marketing di fronte ai terzi ed in giudizio. In sua assenza ed in caso di impedimento la rappresentanza è assunta da uno dei Vice Presidenti.

Il Presidente convoca e presiede l'Assemblea ed il Consiglio Direttivo e può partecipare ai lavori delle Commissioni.

Scaduto il mandato il Presidente entra a far parte del Consiglio Direttivo senza diritto di voto.

## **Art. 6**

### **Il Consiglio Direttivo**

#### 1) Amministrazione dell'Associazione e Consiglieri

- a) L'Associazione è amministrata dal Presidente e da un Consiglio Direttivo eletto dall'Assemblea ordinaria generale dei soci con le modalità di cui all'art. IV e composto da un numero pari di Consiglieri, variabile tra 4 ed 8. I Consiglieri dovranno in via di principio rappresentare equamente la distribuzione geografica dei soci nel territorio provinciale;
- b) i Consiglieri restano in carica due anni e possono essere rieletti. Il Presidente dura in carica due anni eventualmente rinnovabili;
- c) entro quindici giorni dalla notifica della nomina il Presidente e ciascun Consigliere devono comunicare l'accettazione della nomina;
- d) se nel corso del biennio vengono a mancare uno o più Consiglieri, il Consiglio può provvedere a sostituirli per cooptazione. I Consiglieri così nominati restano in carica sino alla scadenza del Consiglio in carica.

#### 2) Compiti e funzioni del Consiglio

- a) Provvede alla normale amministrazione dell'Associazione, attuando i fini sociali e le delibere dell'Assemblea;
- b) provvede, nei limiti delle disponibilità del Club, all'assunzione del personale eventualmente necessario al funzionamento dello stesso;
- c) elegge i Vice Presidenti e può conferire incarichi speciali anche ai non associati al Club;
- d) costituisce Commissioni permanenti, determinandone gli scopi; ha facoltà di nominare Commissioni speciali, anche per eventi straordinari (congressi, convegni di studi, riunioni internazionali, ecc.);
- e) nomina il Tesoriere ed il Segretario Generale.

### 3) Elezioni dei Consiglieri

- a) Almeno un mese prima dell'Assemblea Generale degli Associati, il Presidente nomina una Commissione, costituita da 5 associati in regola con il pagamento della quota associativa, la quale prepara una lista di candidati al nuovo Consiglio Direttivo. La lista dei candidati viene sottoposta dalla Commissione all'Assemblea, per la votazione;
- b) possono essere poste in votazione anche altre candidature non incluse nella lista della Commissione dei 5 soci, purchè la proposta relativa a queste candidature sia presentata, firmata, al Consiglio Direttivo, almeno 10 giorni prima della data fissata per l'Assemblea Generale.

### 4) Riunioni del Consiglio Direttivo

- a) Le riunioni del Consiglio Direttivo sono presiedute dal Presidente, e in sua assenza da un Vice Presidente con l'assistenza del Segretario Generale;
- b) alle riunioni del Consiglio Direttivo partecipano i Consiglieri eletti e le delibere sono valide se approvate dalla metà più uno dei Consiglieri presenti. In caso di parità prevale il voto del Presidente.

Le riunioni del Consiglio Direttivo saranno:

- . allargate alla partecipazione di tutti i soci che vorranno intervenire allo scopo di avanzare proposte e di preparare le decisioni operative in spirito di collaborazione ed in particolare ai Presidenti delle Commissioni di cui all'art. 8. Il diritto di voto peraltro spetta ai soli componenti il Consiglio Direttivo;
- . riservate ai soli componenti il Consiglio (di regola due volte l'anno) quando si tratti di assumere decisioni di tipo operativo.

L'ordine del giorno delle riunioni del Consiglio sarà sempre inviato a tutti i soci e preciserà se la riunione è aperta a tutti o riservata ai soli consiglieri.

- c) il Consiglio Direttivo si riunisce almeno 4 volte all'anno su convocazione del Presidente e deve inoltre essere convocato se almeno tre Consiglieri lo richiedono;
- d) il Consiglio Direttivo è convocato normalmente con lettera spedita almeno 7 giorni prima e contenente l'ordine del giorno. Può essere eccezionalmente convocato anche con telegramma inviato almeno 2 giorni prima della riunione;
- e) il Consiglio Direttivo può considerare dimissionario, senza formalità di sorta, il Consigliere che senza giustificato motivo non partecipa alle sedute consiliari per 3 volte consecutive.

**Art. 7**  
**Cariche sociali**

Le cariche sociali sono le seguenti:

1) *I Vice Presidenti*

I Vice Presidenti in numero non superiore a tre sono eletti dal Consiglio Direttivo.

Ai Vice Presidenti, può essere delegata la rappresentanza del Club e possono essere conferiti specifici incarichi e/o mandati.

2) *Il Tesoriere*

Al Tesoriere sono affidati tutti i fondi dell'Associazione, che egli deposita a nome e per conto del Club in una o più banche scelte dal Consiglio.

Il Presidente e il Consiglio possono verificare i conti in qualunque momento lo ritengano opportuno.

Il Tesoriere incassa le somme da chiunque dovute al Club ed effettua tutti i pagamenti approvati dal Consiglio.

3) *Il Segretario Generale*

Il Segretario Generale redige il verbale delle riunioni del Consiglio Direttivo, ne conserva regolarmente il registro e svolge quelle mansioni che il Presidente ed il Consiglio gli affidano.

Al Segretario può essere delegata la firma di documenti ufficiali e la rappresentanza del Club nel caso di impedimento del Presidente e/o dei Vice Presidenti.

**Art. 8**  
**Le Commissioni**

- 1) Le Commissioni sono costituite dal Consiglio Direttivo per il conseguimento dei fini dell'Associazione e per il suo funzionamento. Esse possono essere permanenti o straordinarie;
- 2) ogni Commissione, composta da almeno 3 soci designati dal Consiglio Direttivo, elegge al suo interno un Presidente;
- 3) le Commissioni permanenti restano in carica per la durata del Consiglio Direttivo che le ha costituite;
- 4) il Presidente della Commissione riferisce al Consiglio Direttivo, periodicamente, sui lavori e le attività della Commissione stessa.

**Art. 9**  
**Scioglimento e liquidazione**

In caso di scioglimento del Club il patrimonio eventualmente disponibile è devoluto a scopo di beneficenza.